



**ESCOLA LITERÀRIA**

**PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT**

**TaNtAgORa**

# ESCOLA LITERÀRIA

és un programa per a centres escolars de primària i secundària en temes de foment del gust lector, biblioteca de centre i recursos per a l'aprenentatge lector, que *ofereix acompanyament en el disseny i l'implementació de programes pedagògics en matèria de literatura i lectura.*

# **ESCOLA LITERÀRIA**

col.labora amb centres que volen treballar més i millor amb la literatura i les arts per, així, contribuir en la millora de les habilitats curriculars dels alumnes.

# COM FUNCIONA ?

Aquest programa consta de diversos mòduls temàtics. Cada centre escull, en funció de les seves necessitats, el mòdul/s que vol implementar i la seva calendarització.

Tots els mòduls d'aquest programa proposen, també, un acompanyament a **l'adaptació dels recursos educatius a les noves circumstàncies, a la preparació telemàtica del**

**curs escolars i al disseny d'estratègies que contemplin diversos escenaris futurs de treball ja siguin presencials i on-line.**

## MÒDUL DOCENTS

# Implementació d'un programa de modelatge en mediació literària per als docents. Programa de treball setmanal amb alumnes i docents durant les 28 setmanes per dotar de noves eines per al foment de del gust lector.

## MÒDUL FAMÍLIES

# Programa a mida de formació per a famílies, amb propostes mensuals per a tots els cicles. Quin és el seu paper en el foment del gust lector? Com acompanyar-los en cada un de les etapes educatives ?

## MÒDUL PROJECTES LITERARIS DE CENTRE

# Acompanyament al claustre en el re-disseny de les principals celebracions i accions literàries del centre. Entre 3 i 5 sessions de treball amb l'equip directiu i una presentació a tot el claustre

- # Sant Jordi
- # Creació poètica
- # Concursos literaris
- # La maleta viatgera
- # Padrins de lectura
- # BiblioPati

## MÒDUL PLA LECTOR DE CENTRE

Acompanyament del disseny del Pla Lector de centre. En el cas que el centre ja en tingui, revisió i actualització.

- # Informe de l'estat actual
- # Disseny del Pla lector i de la biblioteca
- # Disseny dels objectius i accions futures
- # Disseny de recollida d'ítems per mesurar l'impacte del programa

## MÒDUL ESPAI

Posada a punt dels espais de biblioteca del centre:

- # Esporga de llibres
- # Assessorament en la compra de nous llibres
- # Re-disseny dels espais de biblioteca de centre i d'aula
- # Revisió dels espais lectors del centre més enllà de la biblioteca

Los seres humanos tenemos que aprender a leer. Eso significa que debemos tener un entorno que nos ayude a desarrollar y conectar un complejo abanico de procesos básicos y no tan básicos para que un cerebro joven pueda formar su propio circuit lector.

Quiero recalcar aquí algo esencial: *sin un plan para la lectura no hay un circuito de lectura ideal.*

“Lector vuelve a casa”  
Maryanne Wolf<sup>f</sup>

## **TANTÀGORA / Associació sense ànim de lucre**

---

Tantàgora és un espai de creació, producció, difusió i innovació de les formes de promoure la literatura escrita i oral, popular i d'autor, en paper i digital, a través del treball amb altres disciplines artístiques; música, arts plàstiques, teatre, dansa, etc. Tantàgora fa més de 25 anys que treballa, tant a Catalunya com a nivell internacional.

Tantàgora ofereix serveis pedagògics, culturals, d'assessoria i d'edició i és promotora del FLIC Festival, la xarxa Escola Literària, el Laboratori de narratives digitals (LABdig) i Art & Paraula, la primera escola en mediació literària.

Tantàgora té vocació de col•laboració amb les administracions públiques així com amb d'altres organitzacions socials, culturals i artístiques per tal de treballar pel desenvolupament dels objectius que ens són comuns, buscant en cada cas el marc de col•laboració ideal per obrir nous camins que permetin ampliar el camp de la narració en la seva vessant pedagògica artístic-literària i social.

### **CONTACTE**

Magalí Homs i Ros  
magali@tantagora.net  
628 79 47 63

### **SEGUEIX-NOS!**

f  /tantagora

#tantagora

[www.tantagora.net](http://www.tantagora.net)