

REL

Programa d'ajuts i mentories per a projectes d'Art i Cultura Digital

Si tens un projecte artístic al qual vulguis donar una dimensió digital en alguna d'aquestes àrees:

Literatura · disseny · audiovisual · animació ·
il·lustració · videojoc · música · dansa ·
editorial · arts escèniques

Vine al REL!

GRATUÏT



www.artiparaula.com/REL



REL

El **REL** és el programa gratuït d'ajuts, formació i mentories per a la creació de projectes culturals del **Laboratori de Narratives Digitals de Tantàgora**. El programa és obert a 20 joves majors de 19 i menors de 25 anys, inscrits a Garantia Juvenil.

A la finalització del programa s'atorgarà un premi* de 1.000€ al projecte més ben valorat pel jurat.

* A invertir en el propi projecte. El premi es pot considerar desert.

REQUISITS

Joves creadors i gestors culturals que tinguin una iniciativa o projecte cultural que es trobi en una d'aquestes fases:

- > Projecte en fase embrionària o en un estadi de definició preliminar
- > Projecte ja definit i/o estructurat

I que compleixin els següents requisits:

- > Tenir entre 19 i fins a 25 anys
- > Estar inscrit a Garantia Juvenil

Busquem projectes de cultura digital dels següents àmbits:

literatura, música, il·lustració, audiovisual, arts escèniques, circ, dansa, animació, disseny, videojoc, editorial i d'altres disciplines artístiques, sempre i quan requereixin de tecnologies digitals per a la seva producció o desenvolupament.

Tots els projectes hi són convidats, especialment aquells que parteixen o s'inspiren en la literatura, ja siguin muntatges escènics, exposicions, llibres o revistes digitals, Apps, curtmetratges, obres de narrativa transmèdia,...

QUÈ OFERIM

El programa REL es divideix en dues fases:

FASE 1:

FORMACIÓ GRUPAL – del 28 de gener al 7 de febrer

30 h de formació en creació i gestió de projectes d'art i cultura digital

- › **Nous públics**
- › **Pitching de projectes**
- › **Patrocini i captació de fons**
- › **Art i Creació Digital**
- › **Gestió de projectes**
- › **Música i TiC**
- › **Creative Commons**
- › **Narratives transmèdia**
- › **Marketing i estratègia digital**
- › **Mons virtuals i AI**

FASE 2:

TUTORIES INDIVIDUALS - del 13 de febrer al 28 de febrer

LLIURAMENT DE PREMIS - 8 de març

MENTORING INDIVIDUALITZAT

10-15 hores / projecte – del 13 de febrer al 28 de febrer

Tutories d'assessorament i acompanyament per un màxim de 15 projectes seleccionats, de la mà d'experts en gestió i creació de projectes de cultura digital. En acabar aquesta fase els 15 participants presentaran el seu projecte davant d'un jurat.

LLIURAMENT DE DIPLOMES I PREMI

8 de març

Lliurament de diplomes i comunicació del premi de 1.000€ al projecte guanyador, a invertir en el propi projecte.

Les sessions tindran lloc a **Tantàgora**:
C/de l'Art 80, baixos, Barcelona

CALENDARI

Presentació de candidatures

- > 08/11 - 23/01 Període d'inscripcions

FASE 1 - Formació grupal

- > 28/01 Presentació del programa
- > 28/01 - 07/02 Període de formació grupal
- > 12/02 Presentació dels projectes davant del Jurat
- > 01/03 Comunicació dels 15 projectes seleccionats per a la Fase 2

FASE 2 - Tutories del projecte

- > 13/02 - 28/02 Mentories individuals
- > 01/03 Presentació dels projectes davant del Jurat
- > 08/03 Lliurament de diplomes i comunicació del projecte premiat

Selecció i criteris de valoració de projectes

El criteri de selecció i valoració dels projectes, tant per entrar a formar part del programa REL com per passar a la fase de tutories individuals, estarà basat en:

- > la viabilitat del projecte
- > la qualitat, rellevància i interès del projecte
- > el caràcter innovador
- > l'ús de tecnologia
- > la vinculació amb l'art literari

El comitè de selecció pot posar-se en contacte amb els creadors seleccionats per tal de demanar-los informació addicional.

Resultats del procés de selecció

Les persones seleccionades es comprometen a:

- > assistir a la reunió informativa del dia 28 de gener
- > assistir a les sessions formatives
- > aportar la informació bàsica del projecte abans de l'inici del programa
- > aportar el certificat de Garantia Juvenil abans de l'inici del programa

DOCENTS

Silvia Bueso

Patrocini i captació de Fons

Llicenciada en Dret i Periodisme. Formació Directiva (PMD, ESADE), Coach certificada per ICF. 15 anys d'experiència en Comunicació Corporativa i en Mitjans i 10 anys com a captadora de Fons. Autora del blog sobre «el Arte de Pedir» (www.silviabueso.com). Experta en comunicació Corporativa i Mitjans, estratègia i desenvolupament d'equips, gestió del canvi, vendes i negociació. Formadora i conferenciant en Vendes, Elevator Pitch i Captació de fons. Ha participat en el Mobile World Congress, Primavera Sound, Temporada Alta i altres esdeveniments amb la realització de tallers i ponències sobre Fundraising, Elevator Pitch i és tutora de tesines d'alumnes d'Esade, entre d'altres.

Daniel Resnich

Narratives transmèdia

Llicenciat en Comunicació Audiovisual i Mitjans Audiovisuals per la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Com a docent de postgrau, dicta seminaris de guió i cursos i mastreclass en diferents universitats i centres d'ensenyament: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB); Tecnocampus Mataró, INESDI, la Filmoteca de Catalunya, El Plató de Cinema, FX Estudio de Cine i la Escuela Internacional de Cine y TV (EICTV) de Cuba.

És Co-fundador de Goodmoment.es, agència de continguts creatius d'Storytelling i Branded Content Transmedia, Nous Formats i Series de TV.

Jordi Camós

Estratègia digital

Professional expert en l'entorn digital. Ajuda a les empreses en la planificació estratègica i implementació d'accions en l'àmbit digital i en la formació als diferents departaments i equips de treball sobre l'impacte de la transformació digital dins i fora de l'organització.

Com a formador, té una dilatada experiència impartint cursos inCompany en l'entorn d'eines, tendències i oportunitats de la digitalització, i en estratègia i transformació digital, havent col·laborat amb entitats com ara Ricoh, Fundación Bertelsmann, RBA, Mutua d'Enginyers, Black&Decker, Almirall, Abertis, F.C.Barcelona, Alfil Logistics o Fundación Exit. A més, és professor de programes de l'àrea digital a ESIC i del Màster de màrqueting digital de La Salle/Universitat Ramon Llull.

Nico Ciana

WordPress

Formador especialitzat en Màrqueting Digital, durant els últims 7 anys de la seva carrera professional ha format a empreses i particulars en el l'Àmbit del disseny de web, email màrqueting y publicitat a Internet. Li apassiona el desenvolupament d'estratègies digitals, ja que li suposa un continu desafiament en escenaris totalment diversos. Certificat en Google AdWords i expert en WordPress.

Pep Salazar

Art i Creació digital

Postgraduat en Gestió i Polítiques Culturals per la Universitat de Barcelona i en Arts Management per la City University de Londres. Director del Festival de creativitat digital i disseny Off, amb 17 edicions.

En els darrers anys ha estat director del Mobile World Center, espai dedicat a l'anàlisi i la visualització de les tecnologies en l'àmbit social i cultural. És coordinador acadèmic del Programa de Postgrau en Producció i gestió d'esdeveniments de la UB. La seva experiència docent, a banda dels cursos de Gestió Cultural de la UB, també inclou diverses assignatures al departament de Gestió i Promoció de la ESMUC, com Gestió de la Innovació, Organització de Concerts i Actualitat internacional. També es docent a la escola Superior de Disseny ESDI, Disseny de Projectes. Ha estat al capdavant de diversos projectes relacionats amb les Indústries Creatives, en l'àmbit públic i privat, i d'àmbit internacional, amb marques i projectes com ara Sonar, Teatre Lliure, CCCB, La Fura dels Baus, L'Auditori, Auditori de Girona, Cultura 03, entre d'altres.

Ignasi Labastida

Creative Commons

Doctor en Física per la Universitat de Barcelona. Responsable de la Unitat de Recerca i Innovació del CRAI de la Universitat de Barcelona, i director de l'Oficina de Difusió del Coneixement de la mateixa universitat. Des de l'any 2003 és el líder de projecte de Creative Commons a Espanya. És especialista en propietat intel·lectual, accés obert, dades i continguts oberts.

Ana Armero

Vídeo joc ArsGames

Ana Armero es licenciada en Historia por la Universidad de València y está especializada en Historia Contemporánea. Cuenta con una amplia formación en el ámbito de la pedagogía y la educación, tanto de carácter teórico como práctico a través de su trabajo como formadora para el servicio de Proyectos Educativos del Ayuntamiento de València, así como para la Asociación Cultural ArsGames, para la que trabaja como coordinadora del área de Proyectos Pedagógicos. Ha impartido numerosos talleres y conferencias para diferentes universidades y centros educativos relacionados con la pedagogía, la tecnología y los videojuegos. Recientemente ha participado como autora en la publicación del libro La Educación en Juego: Tecnoludismo para el pensamiento crítico de la editorial SELLO ArsGames. Actualmente reside en Barcelona y se encarga de coordinar, gestionar y supervisar la ejecución de proyectos de carácter tecno-pedagógico en el territorio peninsular.

INSCRIPCIONS A

WWW.ARTIPARAULA.COM/REL

DATA LÍMIT: 23 de gener de 2019

Més informació:

93 213 59 91

laboratori@tantagora.net

***La participació en la convocatòria i en el programa suposa l'acceptació de les seves bases.**

Tantàgora és un espai de creació, producció, difusió i innovació de les formes de promoure la literatura escrita i oral, popular i d'autor, en paper i en digital a tota mena de públics, a través del treball amb altres disciplines artístiques; música, arts plàstiques, teatre, dansa, etc. Fa més de 26 anys que Tantàgora ofereix serveis pedagògics, culturals i d'edició i és promotora del FLIC, festival de literatures i arts infantil i juvenil i la xarxa Escola Literària; Art&Paraula, la primera escola en mediació literària; i el Laboratori de Narratives Digitals, que neix per donar resposta als reptes de la creació de continguts digitals en l'àmbit editorial.

Organitza:

TaNtågORa

Amb la col·laboració de:



Cambra de Comerç
de Barcelona

cámaras
Fundación INCYDE



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro